

**Un recorrido por dos bandas cuyanas: Mi Amigo Invencible y Usted Señalemelo, mismas raíces pero diferentes horizontes.**

**Allende Valentina Valeria- Universidad Nacional de Quilmes**  
***valentinaallende1404@gmail.com***

En esta ponencia<sup>1</sup> Se analizan las trayectorias de dos grupos musicales que nacieron en la provincia de Mendoza: *Mi Amigo Invencible* y *Usted Señalemelo*: ¿Cómo estas bandas habitan la nueva escena musical indie? El propósito de este trabajo es indagar en los recorridos de estas formaciones mendocinas y sus búsquedas identitarias dentro de la industria musical y el imperativo de pisar tierra bonaerense para alcanzar el éxito o más bien como se conoce coloquialmente “pegarla”.

Es interesante observar sus trayectorias iniciales dentro de diferentes majors o sellos discográficos nacionales PYMES tanto así como también revisar las legislaciones vigentes dentro de la industria en nuestro país como SADAIC o el Inamu, el ente público no estatal que tiene como objetivo difundir y preservar bandas musicales nacionales.

U.S. y M.A.I tuvieron la oportunidad de realizar giras en América Latina, sonar en la radio pública estadounidense KEXP y tocar en festivales como el Lollapalooza o Primavera Sound en años anteriores.

En los últimos tiempos se observa un proceso de federalización de la música indie o independiente. A partir de la crisis del 2001 y luego post Cromañón, en nuestro país se vienen apuntando en la escena musical mainstream bandas no surgidas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De acuerdo con Lamacchia (2016: 9) la música independiente se refiere a aquella obra (o conjunto de obras) de cualquier género, auto-gestionada por su creador, sea autor/compositor y/o intérprete. También se considera bajo esta categoría, asumiendo el significado extendido del término “independiente”, a las obras producidas por sellos musicales pequeños o microsellos nacionales, cuyos dueños –productores o incluso músicos– cuentan con sus propios recursos para financiarlos. Estos sellos se dividen en formales e informales según estén inscriptos o no en las entidades correspondientes y cumplan con los requisitos establecidos en cada país para funcionar como tales. En el ámbito nacional, más que como empresas legalmente instituidas, es muy frecuente el uso de este tipo de sellos

---

<sup>1</sup> Este trabajo presentado para esta ponencia fue realizado íntegramente en marco del trabajo final integrador de la materia *Análisis y Proyección del Mercado de la Música y Video* dictada por Carla Rodríguez Miranda en el año 2023 dentro de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

como marca de identidad o nombre de “fantasía” que aglutina a títulos discográficos de un mismo intérprete (solista o agrupación musical) o proyectos musicales similares.

La palabra *indie*, según Boix (2019: 231) es polisémica, generalizada y difusa. Cuando hablamos sobre el “indie” nos referimos a una serie duradera de escenas locales interconectadas, que atraen a una audiencia leal y cada vez mayor, cuyos gustos no están ligados a las sonoridades mainstream (*mainstream sonorities*) y cuyas bandas favoritas no dependen económicamente de sellos discográficos importantes.

A partir del análisis que realiza Zallo (2011) acerca de las industrias culturales, el género musical indie que contiene bandas nacidas en Mendoza se puede ubicar a este fenómeno novedoso dentro de sus funciones y rasgos. La música indie en sus filosofías y estéticas posicionaron modos de ser a través de los modos de vestirse, discursos y letras en las canciones. Lamacchia (2016) indica a la música independiente o alternativa; como *una serie duradera de escenas locales interconectadas, que atraen a una audiencia leal y cada vez mayor, cuyos gustos no están ligados a las sonoridades mainstream*. Al iniciarse el género a mediados del 2016-17 en nuestro país obtuvieron peso político, un rol fundamental en la economía y configuraron una identidad que devino en una integración social. A la vez, ciertos rasgos simbólicos como los procesos creativos de estos artistas no sólo le dieron valor de cambio a estas mercancías, sino también un valor agregado.

Corría el año 2016 cuando los medios de prensa musicales, suplementos para jóvenes, redes sociodigitales dedicadas y programas de radio especializados comenzaron a hablar del "manso indie", una etiqueta creada para referirse a la música alternativa que salía de la provincia de Mendoza.

El término explotó y el furor llegó a todo el país, poniendo la atención en grupos mendocinos: particularmente en la triada conformada por **Perras On The Beach**, **Usted Señalemelo** y **Las Cosas que Pasan**. Estos grupos pasaron a formar parte de cada festival importante eran el tema de discusión entre melómanos nacionales y el *hype* fue tanto que eran alabados por algunos periodistas como una suerte de **salvación del rock nacional**. El grupo más joven estrenó en vivo por MTV "Pastizal", un sencillo hecho mientras estaban en su gira del 2018. La canción cuenta con la coproducción de Tweety González, histórico productor y músico argentino. Su último disco lanzado en 2023 llamado “Tripolar” está firmado por la empresa líder Sony Music Chile.

### **Donde tocan**

A partir del 2017 con la crisis económica que apuntaba el gobierno de Mauricio Macri, las nuevas generaciones (tomando desde 1990 en adelante) precisaron de un movimiento subcultural dónde encontrar nuevos sonidos foráneos. Ejemplos dentro del género son los festivales *La Nueva Generación* o *Buena Vibra*.

El primero es un festival de música alternativa que se realiza en la ciudad de Córdoba y en la ciudad de Montevideo. Según la revista Billboard, "es un festival abierto que fomenta la participación del público, promueve la diversidad y el diálogo, incrementa la creatividad e invita a que todos sean protagonistas de un evento dinámico". Los primeros pasos del festival se remontan al "*Festival Geiser*" de 2014, fundado por Eric Davies y organizado en conjunto con Geiser Discos y Club Paraguay, en el cual participaron bandas como **Indios**, **Hipnótica** y **Francisca y los Exploradores**. Se realizó en Club Paraguay, tras tener una edición unos días antes en la ciudad de Mendoza y posteriormente en Villa María (Córdoba). En 2017 y 2018 se repitió con mayor éxito en el Castillo del Jockey. Artistas como **Marilina Bertoldi** y **Perras on the Beach** fueron el centro de la escena. Ese mismo año, se realizó una "edición otoño" extra y por primera vez una edición en Montevideo, Uruguay. La edición de 2019, que tuvo lugar en el Predio Ferial, llevó entre los dos días a 30.000 personas, consagrándose así entre **los festivales más importantes del país**.

La convocatoria de este festival está catalogada por Infobae "como uno de los encuentros más esperados y vanguardistas de la escena musical argentina". La edición 2020 contó con un público que rodea las quince mil personas, entre ellas jóvenes con ganas de escuchar algo nuevo, no sólo nuevas puestas en escena. En la última edición los artistas convocados fueron **Marilina Bertoldi**, **Lisandro Aristimuño** y **Fito Paez**, entre otros. Artistas convocados comentaron al medio argentino sobre el festival emergente: "Es que es una nueva tendencia, es el nuevo modo de escuchar, casi como si fuera una playlist, donde la música y los géneros fluyen", dice Goyo de **Bandalos Chinos**, una de las bandas protagonistas de la nueva escena y recién llegada de tocar en el *Cosquín Rock*.

El festival La Nueva Generación compite dentro del mercado de la industria de la música en vivo en la provincia de Córdoba con el festival histórico: el **Cosquín Rock**, que se realiza desde el 2001. Es interesante cómo estos dos festivales de producción nacional y privada atomizan la oferta para consumir música en vivo.

La práctica social y los nuevos usos de la música de ir a recitales ya no coincide con ir a un gran estadio a ver sólo una banda de "rock chabón" o bandas internacionales; sino que nuevos discursos y sonidos fueron necesarios para las nuevas generaciones como una forma

de identificación. Además es importante destacar el cruce generacional en una grilla con artistas nuevos y jóvenes y artistas “clásicos” del rock argentino como Fito Paez.

Tanto Mi Amigo Invencible como Usted Señalemelo, forman parte de grillas en festivales que reúnen público joven. Además, sus presentaciones no sólo tuvieron sede en la Capital Federal, sino en otras provincias del país. Los espacios culturales donde suelen tocar estas bandas como fechas exclusivas son lugares históricos de la música nacional como Niceto Club o el Teatro Vorterix en Buenos Aires. Han realizado shows en la provincia de Córdoba en el Club Paraguay o en “Club Tri” de Mar del Plata. La gran mayoría de las fechas son de índole privado, es decir sin intervención estatal.

La comercialización de tickets es puramente digital y se sostiene mediante las redes sociales que llevan a cabo activamente ambas bandas. Desde un *linktree*<sup>2</sup> que ofrece la tienda para comprar merchandising hasta los hipervínculos que llevan a la empresa que distribuye los tickets para los shows. Ese es el único medio para conseguir tickets, es necesario disponer de una tarjeta bancaria y contemplar el “service charge” que aplica cada sitio web.

Mi Amigo Invencible tocó en el 2022 gratis en el escenario más grande del predio nacional Tecnópolis: Juana Azurduy, para celebrar el año del nacimiento de su último disco: Isla de Oro. Mientras que Usted Señalemelo no tocó en espacios de propiedad estatal u organizados por algún organismo estatal.

Por otra parte, Mi Amigo Invencible cuando sale del país, lo realiza por Latinoamérica. La banda Usted Señalemelo en el mes de julio de 2023 llegó a tocar en Estados Unidos, tanto en fechas solistas o en festivales como el Lollapalooza Chicago, en el post de Facebook que anuncia la gira estadounidense agradecen a la radio nacional **KEXP** y The Latin Alternative Music Conference<sup>3</sup>. En octubre de 2023 realizaron 5 shows en diferentes ciudades de México. Además, en la gira a Estados Unidos, U.S participó de las sesiones en vivo de la radio, ubicada en Seattle. En cambio, Mi Amigo Invencible también sonó allí, pero tocando en vivo desde el Centro Cultural Kirchner.

### **Cómo se organizan**

---

<sup>2</sup> Traducción al castellano: Árbol de links. Plataforma que permite reunir varios links en uno solo. Estas bandas lo utilizan para indicar lanzamientos de nuevo contenido, tanto audiovisual como sonoro. Además, a fin de cada mes, realiza métricas de audiencia que navega en los sitios

<sup>3</sup> Es una conferencia orientada a la comercialización de la música alternativa en español

Los integrantes de esta banda se conocieron en el colegio en el año 2008, aunque la conformaron en el año 2015, mientras que Mi Amigo Invencible en el año 2007. Con las mismas raíces pero diferentes generaciones, ambas continúan produciendo y presentando discos tanto dentro como fuera del país.

En el año 2006, con las influencias de Él Mató a un Policía Motorizado y The Strokes, la banda mendocina Mi Amigo Invencible se fundó con ánimos de sonar menos punk y más rock, con letras más suaves e íntimas. El periodista Iñaki Durán, en su blog, resume a la banda de este modo: “Mientras muchas bandas fueron condenadas por quedarse en la mera copia al indie yankee y británico, los MAI se tomaron el tiempo de deconstruir el género y volverlo a armar a su manera, haciendo referencia a nuestra realidad, hablando en nuestro idioma y sin perder el acento, por este motivo lograron lo que pocos, que la gente conecte y se identifique de una manera más genuina y real”<sup>4</sup>.

Así mismo, Usted Señalemelo dejó en claro que su objetivo inicial era ofrecer algo diferente al público, alejándose de las tendencias predominantes y explorando una fusión musical que abarque indie rock, pop y tintes de psicodelia. En 2017 tocaron en el Lollapalooza Argentina y en 2023 en el mismo festival pero en la edición de Chicago. Fue la primera banda argentina en tocar en la historia del evento en este estado norteamericano.

Los discos de Mi Amigo Invencible tienen variables en cuanto a sellos discográficos. Los primeros están firmados por ellos mismos o se puede ver al sello de música independiente *Fuego Amigo Discos* que se resume autogestivo, federal y colectivo con base en Buenos Aires, Argentina. En 2022 editaron su 8° disco “*Isla de Oro*”, producido por el uruguayo Martín Buscaglia, co-editado entre *Geiser Discos* -sello dependiente de la major PopArt (Argentina) y Devil in the Woods (México).

Es interesante cómo esta banda debió migrar a un sello discográfico más masivo o *consolidado* en la industria que Fuego Amigo Discos. Así como lo propone Martel (2010: 127)

«Un sello es en primer lugar una identidad, la cual estaría un poco perdida dentro de una major en general (...). La major tiene como finalidad representar todo el espectro de los gustos del público, toda la gama; el sello sólo se ocupa de un género. Por eso las majors

---

<sup>4</sup> <https://inakiduran.wordpress.com/2021/04/24/mendoza-mucho-mas-que-mansos/>

tienen muchos sellos, por géneros, por estilos, y a menudo en función de las personalidades que los dirigen».

El sello Geiser nació con la necesidad de albergar un mercado de nicho: la nueva música independiente o también conocido dentro del sello como **Rock Emergente**. En este sello Geiser se encuentran artistas como Conociendo Rusia, Eve Calletti (también oriunda de Mendoza), Rayos Láser y Juan Ingaramo (ambos oriundos de Córdoba). El sello discográfico también posee su cuenta de Instagram como medio de comunicación, tanto para difusión o como material para prensa. En este sentido, Mi Amigo Invencible cuenta con un grupo de comunicación digital, producción y gestión hace casi diez años, llamado Estudio Inga. Se ocupa integralmente de manejar la agenda de la banda y de la difusión sobre fechas nacionales e internacionales.

Lamacchia (op.cit) al tocar en su tesis los derechos de autor, considera la obra como objeto de la protección del derecho de autor. De este modo, la protección de este derecho abarca la expresión de las ideas, procedimientos, métodos de operación y conceptos matemáticos pero no esas ideas, procedimientos, métodos y conceptos en sí. Por otra parte, los derechos conexos se definen como aquellos que están en conexión con el derecho de autor. Con esta expresión se alude a los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y, en algunos países, a los organismos de radiodifusión. (pág.79)

En nuestro país tenemos diferentes organismos como SADAIC que se encargan de la distribución y de los cargos impositivos que se aplican a las radiodifusoras, y así contribuir a los artistas. La Union de Músicos Independientes (UMI) aún insiste en avanzar con el cumplimiento del artículo 65 de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522, referido a la cuota de música nacional e independiente que deben programar las emisoras radiales de todo el país. Con el auge de las plataformas digitales la retribución económica por cada reproducción de cada artista independiente es de 0,0033 dólares. Aquí no se contempla la parte simbólica que el artista independiente debe costear, como el management, la producción del disco y la creación o idea intelectual-creativa.

El Inamu (Instituto Nacional de la Música) para fomentar y garantizar la distribución de música independiente creó un banco de música nacional e independiente: una herramienta para mejorar la difusión de música en medios de comunicación y la distribución de recursos a partir de la recaudación de los derechos intelectuales. No sólo es necesaria la distribución de música independiente que se autoproduce sino también aquellas bandas que están bajo sellos

discográficos PYME como *Laptra*, *Fuego Amigo Disco*, entre otros. Ambas surgen con la consigna de respaldar la identidad de las producciones discográficas de un grupo de bandas de música independiente, en el contexto posterior a la crisis económica de 2001 en Argentina; y las profundas transformaciones en los formatos de distribución y hábitos de escucha de música. En particular, Laptra se caracteriza por priorizar una determinada curaduría estética y propiciar la construcción de una identidad colectiva. La banda con más renombre a nivel público que está con Laptra es “Él mató a un policía motorizado”. Además sostiene una tienda online con merchandising de todas las bandas que lo conforman, venden desde remeras, stickers hasta vinilos, cassettes y discos. La página web del sello indica “Al comprar un disco independiente ayudás al artista a seguir creando”.

En cuanto a la industria musical y el mercado, Ornela Boix (op cit.) desarrolla lo siguiente: “Todo ello permite considerar económicamente que hay un sector cultural con sus ramas, subsectores y actividades auxiliares, gestionado mayoritariamente desde la economía privada pero también por la economía pública.” (pág.170)

“ (...) Muchos artistas que editaron sus primeros discos bajo el under, años después, firmaron sus primeros contratos discográficos con compañías multinacionales, representando una escena “alternativa” (...)”

Ahora bien, si bien lo underground y lo indie expresan una continuidad tanto en la sensibilidad estética como en la tradición de producir discos por fuera de las instituciones musicales sólidamente establecidas, en cada época del tiempo, como veremos, lo underground e indie no es continuo cuando se trata de la industria discográfica, el rendimiento y la escala. (Boix:2019)

Hoy se pueden ver estos patrones dentro de la industria musical alternativa o indie. Si bien Usted Señalemelo en la actualidad está con Sony Chile, la madre de uno de los integrantes comenzó siendo la manager del grupo. En 2019, Tuti Petrich para Sitio Andino, el sitio de noticias mendocino:

“Ahora lo que hay es una reivindicación del manager, porque el manager no es un tipo que es tu conexión con la compañía o con los shows. Es alguien que tiene que saber del desarrollo integral de la industria. Antes lo hacía un Sony, que tiene 60, 70 empleados trabajando y ahora hay casos de bandas como por ejemplo Los Espíritus, que es muy parecido a nosotros. Su manager es muy completo y hace todo, la edición física, digital, el merch, la logística para las giras internacionales, producen sus propias fechas igual que nosotros”.

Esta entrevista pertenece al año 2019, donde probablemente la ex-manager no contaba con la masificación de la banda mendocina. Usted Señalemelo tiene 161 mil seguidores en Instagram y 417 mil oyentes mensuales en la plataforma de streaming Spotify. En 2023, obtuvieron una nominación a los premios Grammy Latino, en la categoría de Mejor Álbum Pop/Rock. Esta tercera placa de los argentinos fue producida por ellos mismos en conjunto con Rafa Arcaute y Nico Cotton, siendo este último un verdadero prócer en la producción. Junto con la tapa del disco, a cargo de un Roy García de estudio RGII (quien colaboró con artistas como Soda Stereo y Babasónicos). Además, el disco posee perlas como “La verdad”, donde cuentan con la participación de Gustavo Santaolalla y su guitarra steel.

Claramente entre el primer corte de la banda y el segundo hay otras decisiones en cuanto a la mercancía propia de la industria cultural que ofrecen. El cantante de Usted Señalemelo Juan Saieg tiene un hijo con la hija del mítico músico argentino Luis Alberto Spinetta y colaboró en las mezclas de su disco póstumo.

La banda con más trayectoria Mi Amigo Invencible posee 55 mil seguidores en Instagram y 132 mil oyentes cada mes. La diferencia es abismal pero ¿Qué factores inciden en esta gran diferencia? Si se analizan los comportamientos de Usted Señalemelo se puede ver que el tamaño de la empresa se expandió al volver a escena luego de las restricciones por el confinamiento de la pandemia del Covid del 2020. No sólo podemos observar en las métricas de las plataformas y redes sociales, sino también en la conformación de producción para su tercer disco y las decisiones económicas para llevar a cabo un proyecto en constante expansión. Por otra parte, Mi Amigo Invencible no cuenta con esas trayectorias, más allá de tener más años en la escena. Aunque ambas bandas se hayan formado en Mendoza no están contemplando los mismos bienes materiales y económicos. A simple vista las aspiraciones no son similares en cuanto al futuro de ambos proyectos. Como seguidora de ambas bandas, Mi Amigo Invencible siento que contiene más fidelidad y honestidad con el público que Usted Señalemelo. Aunque ambos sostienen una comunidad a través de las redes sociales, Mi Amigo Invencible vuelve a sus raíces a través del sonido, letras y discursos en entrevistas. En cambio, pareciera como si Usted Señalemelo necesitara con vehemencia volverse un ícono, no solo de la escena indie, sino de la escena musical argentina contemporánea y por eso su vínculo con una *major* como Sony. En cambio, Mi Amigo Invencible opta por un sello que se ha diversificado para darle identidad a otro tipo de conceptos y sonidos.

### **Bibliografía y sitios web consultados.**

Banco de Música. INAMU. Recuperado de <https://inamu.musica.ar/banco-de-musica>

Boix, O. (2019). New uses of music: An analysis based on indie music in Buenos Aires. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, 19, 230-246.  
[Enlace](<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/article/view/30121/17722>).

Traducción propia.

Kobelt. Claudio. 2022  
[Enlace](<https://indiehoj.com/descubrir/postmanso-las-voces-alternativas-de-la-actual-escena-mendocina/>)

De Mendoza al mundo: Usted Señalemelo, la primera banda argentina en tocar en Lollapalooza Chicago.  
[Enlace](<https://www.infobae.com/teleshow/2023/08/05/de-mendoza-al-mundo-usted-senalemelo-la-primera-banda-argentina-que-se-presento-en-lollapalooza-chicago/>)

Durán Iñaki. Mendoza mucho más que mansos  
[Enlace](<https://inakiduran.wordpress.com/2021/04/24/mendoza-mucho-mas-que-mansos/>)

Inchaurrondo, N. (2019). Festival Buena Vibra: bandas jóvenes y la actualidad del país. *Primera Generación*.  
[Enlace]([http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72688/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72688/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y))

Lamacchia, M (2016). LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN LA ERA DIGITAL Tesis para Magíster en Industrias Culturales. Política y Gestión. Bernal, Buenos Aires.  
[Enlace]([https://www.clarin.com/revista-n/escenarios/musica/banda-usted-senalemelo-ahora\\_0\\_F8i48OmLzL.html](https://www.clarin.com/revista-n/escenarios/musica/banda-usted-senalemelo-ahora_0_F8i48OmLzL.html))

La Nueva Generación. Wikipedia  
[Enlace]([https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Nueva\\_Generaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Nueva_Generaci%C3%B3n))

Laptra [Enlace](<https://es.wikipedia.org/wiki/Laptra>)

Las mejores bandas suenan en nuestra provincia." Los Andes. Recuperado de <https://www.losandes.com.ar/mendoza-tierra-indie-las-mejores-bandas-suenan-en-nuestra-provincia/>

*#CulturaLadoB: una recorrida por el Festival Buena Vibra*  
[Enlace](<https://www.infobae.com/cultura/2020/02/19/culturaladob-una-recorrida-por-el-festival-buena-vibra/>)

Martel Frédéric & Petit N. (2011). *Cultura mainstream : cómo nacen los fenómenos de masas*. Taurus.

Mi Amigo Invencible ofreciendo un acto de humanidad (2020).  
[Enlace](<https://secuenciasmx.wixsite.com/home/post/mi-amigo-invencible-ofreciendo-un-acto-de-humanidad>)

Tuti Petrich, la manager más notable de Mendoza: "El motor es amor, amor y convicción"  
[Enlace](<https://www.sitioandino.com.ar/n/309868-tuti-petrich-la-manager-mas-notable-de-mendoza-el-motor-es-amor-amor-y-conviccion>)

Tripolar - Usted Señalemelo  
[Enlace](<https://www.rockaxis.com/rock/disco/40647/tripolar-usted-senalemelo/>)

Zallo R. (2011). *ESTRUCTURAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA CULTURA. Políticas para la era digital. Capítulo 5. Necesidad de una economía de la cultura y la comunicación*. 1era edición. Barcelona, España.

